

Τουρισμός ή Φιλοξενία;

Ο ανταγωνισμός παγκοσμίως οξύνεται και οι εταιρείες οφείλουν να αναζητούν συνεχώς λύσεις, οι οποίες να προτιμώνται από το ευρύ κοινό. Το ίδιο ισχύει και για τις περιφέρειες και τις χώρες.

Η αλήθεια είναι ότι παρόλο που ο τουρισμός αποτελεί ένα δυνατό χαρτί για το ΑΕΠ πολλών χωρών είναι ένας κλάδος που χαρακτηρίζεται από τον κατακερματισμό. Αυτό σημαίνει ότι είναι δύσκολο να επιβληθούν ενιαία πρότυπα και είναι δύσκολο να συλλεχθούν εγκαίρως έγκυρα στοιχεία.

Με δεδομένη την αναγκαία στροφή προς την προστασία του πλανήτη και την πράσινη ανάπτυξη καθώς και την αξιοπρεπή αγορά εργασίας, ο κλάδος του τουρισμού είναι μία περίπτωση που έχει πολλά περιθώρια βελτίωσης.

Αξίζει να παρατηρήσουμε την κατάταξη των ελληνικών περιφερειών στον Ευρωπαϊκό δείκτη RCI¹ που στηρίζονται κατ' εξοχήν στον τουρισμό. Συγκεκριμένα, η Κρήτη (250/263), τα Ιόνια νησιά (256/263), το Νότιο Αιγαίο (259/263), και το Βόρειο Αιγαίο (268/268) καταλαμβάνουν τις τελευταίες θέσεις από άποψη ανταγωνιστικότητας στο σύνολο των ευρωπαϊκών περιφερειών κι ως θεωρούνται περιζήτητοι προορισμοί (οι αριθμοί στην αντίστοιχη παρένθεση εμφανίζουν την κατάταξη).

Όσον αφορά την κατάταξη της χώρας στον Παγκόσμιο Τουριστικό και Ταξιδιωτικό Δείκτη από πλευράς ανταγωνιστικότητας, και παρ' όλο που βρισκόμαστε στην 25^η θέση από τις 140 χώρες, έχουμε πολλά περιθώρια εξέλιξης στους παρακάτω τομείς:

1. Η βελτίωση του **επιχειρηματικού περιβάλλοντος** ως προς το νομοθεσία, το κτηματολόγιο, τη γραφειοκρατία, κλπ. έχουμε την 119^η θέση.
2. Η βελτίωση των **πρακτικών απασχόλησης** ειδικά όταν πρόκειται για προσωρινή εργασία μας κατατάσσει στην 97^η θέση. Η άτυπη απασχόληση στον τουρισμό μειώνει την εμπιστοσύνη στο brand της Ελλάδας.
3. Φυσικά η **επαγγελματική εκπαίδευση** πρέπει να βελτιωθεί και να αναγνωριστεί και ως «υποχρέωση» όλων των εμπλεκομένων να δημιουργούνται οι απαραίτητες συνθήκες για δια βίου εκπαίδευση. Η ευθύνη παραμένει στους εργαζομένους αν και κατά πόσο θα αξιοποιήσουν την ευκαιρία. Η 99^η θέση πρέπει να βελτιωθεί.
4. Η μεγαλύτερη χρήση των **b2b ηλεκτρονικών και διαδικτυακών υπηρεσιών** και η επέκταση των δεικτών για b2b υπηρεσίες μας βρίσκει στην 94^η θέση.
5. Η αποτελεσματικότητα των στρατηγικών για **την προβολή της χώρας** – παρόλο που μπορεί να είναι καθήκον κάποιου συγκεκριμένου οργανισμού και όχι του Υπουργείου – καθώς και η αξιολόγηση του brand σε διεθνές επίπεδο πρέπει να ξεκολλήσει από τις χαμηλές βαθμολογίες της 82^{ης} θέσης.
6. Η χρησιμοποίηση της τεχνολογίας για την έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση και **συγκέντρωση δεδομένων** πρέπει να είναι προτεραιότητα. Όλες οι αποφάσεις πρέπει να βασίζονται σε στοιχεία.
7. Η **ανταγωνιστικότητα της τιμής** (τόσο της βενζίνης όσο και της συνολικής αγοραστικής δύναμης) θέλει ισχυρή θέληση (120 και 111, αντίστοιχα) διότι επηρεάζονται από ένα πλήθος παραγόντων, που δεν ανήκουν μόνο στην σφαίρα του τουρισμού.

¹ Regional Competitiveness Index

8. Η λελογισμένη χρήση των **υδάτινων πόρων** προκειμένου να μην επηρεάζονται οι καλλιέργειες θα πρέπει να αποτελεί προτεραιότητα όλων και όχι μια εξεζητημένη πρωτοβουλία ορισμένων. (113^η θέση) Η πράσινη ανάπτυξη επιβάλλει και τον πράσινο τουρισμό.
9. Φυσικά η βελτίωση των υποδομών τόσο στο **σιδηροδρομικό δίκτυο** όσο και στο **οδικό δίκτυο** συμβαδίζει με τη συνολικότερη στροφή της χώρας προς την ενίσχυση των υποδομών. Ας σημειωθεί εδώ ότι στις Κυκλάδες λόγω του απαρχαιωμένου οδικού δικτύου σημειώνονται κάθε χρόνο (αναλογικά) τα περισσότερα θανατηφόρα τροχαία από όλη τη χώρα.
10. Η συστηματική επικοινωνία όλων των εμπλεκόμενων στον τουρισμό χρειάζεται να εντατικοποιηθεί ώστε να είμαστε ενήμεροι με όλες τις εξελίξεις και ενδεχομένως οι απόψεις μας να γίνουν θετικότερες. Αυτό το επισημαίνουμε διότι οι απόψεις μας για τις τουριστικές υποδομές κατατάσσουν τη χώρα μας στην 44^η θέση.
11. Η χώρα μας διαθέτει εξαιρετικά μεγάλη **ποικιλία χλωρίδας** η οποία δεν έχει καταγραφεί. Χρειάζεται να την μάθουμε, να την αναγνωρίσουμε, να την διαφημίσουμε, να την αξιοποιήσουμε ώστε να προσελκύουμε ένα μεγάλο κομμάτι τουριστών που ασχολείται με τέτοια θέματα είτε για εκπαιδευτικούς λόγους είτε για επαγγελματικούς κλπ. Βρισκόμαστε στην 80^η θέση.
12. Η συνολική επιφάνεια **προστατευόμενων περιοχών** θα βοηθήσει και στην ανάδειξη του πλούτου αυτού αλλά και στην προστασία του από τη διαρκή υποβάθμιση από φωτιές ή αλλαγή χρήσης. Τόσο το σαφές κτηματολόγιο όσο και οι πρόσφατες προσπάθειες για τη χρήση των γαιών θα βοηθήσουν προς αυτήν την κατεύθυνση. 69^η θέση.

Ας αξιοποιήσουμε το δίκτυο των αεροδρομίων μας βελτιστοποιώντας τις χρεώσεις σε σχέση με τις παρεχόμενες υπηρεσίες και ας το εμπλουτίσουμε και με άλλα μέσα που προσφέρονται λόγω της γεωγραφίας τους εδάφους μας.

Ας εντείνουμε με τη συστηματική συμμετοχή μας τις προσπάθειες της Κυβέρνησης

Ας σκεφτούμε μήπως η πανδημία αφυπνίσει τη μερίδα εκείνων που ακόμη ακούονται στον «ήλιο και τη θάλασσα» ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Προφανώς τα δώρα της φύσης και τα κληροδοτήματα του πολιτισμού μας χρειάζονται αξιοποίηση και διαφοροποίηση με προστιθέμενη αξία από τον άνθρωπο.

Πώς θα μπορούσαμε να αξιοποιήσουμε το γεγονός ότι είμαστε από τις πρώτες χώρες παγκοσμίως που έχουμε υπογράψεις τόσες εμπορικές συμφωνίες, ώστε να γίνουμε και από τις πρώτες χώρες που ο τουρισμός πραγματικά εισφέρει στην ανταγωνιστική ευημερία των περιφερειών και δεν συντηρεί;