



«ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ»

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

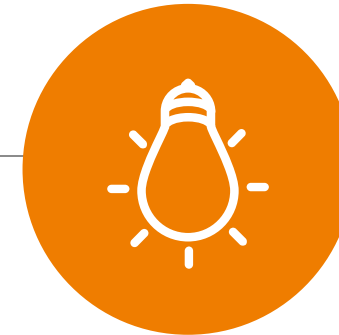


PLANNED OBSOLESCENCE

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΔΕΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΕΤΑΙ

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

Η ΣΥΝΟΜΩΣΙΑ ΤΟΥ ΛΑΜΠΤΗΡΑ

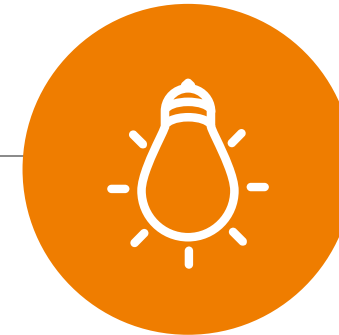


Στον πυροσβεστικό σταθμό της πόλης Livemore στην Καλιφόρνια, βρίσκεται μια κοινή λάμπα που καίει αδιάκοπα από το 1901. Το 2001 μάλιστα, οι κάτοικοι της πόλης διοργάνωσαν ένα μεγάλο πάρτι για να γιορτάσουν το «αιώνιο» φως της.

Πρόκειται για έναν κοινό λαμπτήρα των 5 watt, από φυσικό γυαλί, που κατασκευάστηκε στα τέλη του 1890 από την Shelby Electric Company και αποδεικνύει περίτρανα, πως η αρχική σύλληψη των απανταχού εφευρετών, ήταν πάντοτε η δημιουργία των αγαθών που θα κρατούσαν για μια ζωή. Γιατί όμως αυτή η λάμπα δεν παράχθηκε ποτέ μαζικά;

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

Η ΣΥΝΟΜΩΣΙΑ ΤΟΥ ΛΑΜΠΤΗΡΑ



Το καρτέλ των εταιρειών παραγωγής λαμπτήρων, θορυβημένο από την παρουσία της ενοχλητικής λάμπας, σε συνάντηση του στη Γενεύη το 1924 αποφάσισε ότι ο λαμπτήρας αυτός ήταν ένα επιστημονικό ατύχημα και γι' αυτό καθόρισε και επέβαλλε στις εταιρείες παραγωγής λαμπτήρων ότι η μέση διάρκεια τους δεν πρέπει να ξεπερνά τις 1.000 ώρες. Συγκεκριμένα συστάθηκε ένα παγκόσμιο καρτέλ με το όνομα Phoebus από ευυπόληπτους επιχειρηματίες. Το σχέδιο τους ήταν να αναλάβουν τον έλεγχο της παραγωγής λαμπτήρων και ο καθένας τους θα

έπαιρνε από ένα κομμάτι της παγκόσμιας αγοράς. Ανάμεσα στα μέλη του καρτέλ, καταγεγραμμένα στα πρακτικά που ανακαλύφθηκαν 80 χρόνια μετά, φιγουράρουν τα ονόματα των Philips (Ολλανδία), Osram (Γερμανία), General Electric (ΗΠΑ) και Compagnie des lampes (Γαλλία). Το γεγονός αυτό αποτέλεσε επί της ουσίας την αρχή για την διάδοση της έννοιας της προγραμματισμένης βραχυβιότητας ή απαξίωσης (planned obsolescence), καθώς οι παραγωγοί άρχισαν να μειώνουν τη διάρκεια ζωής των προϊόντων με σκοπό να αυξήσουν την κατανάλωση.

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Ο Τουρισμός μας δίνει τη δυνατότητα να αποσυνδέσουμε την ανταγωνιστικότητα από την ανάπτυξη.

Αν και σε πολλούς φαντάζουν έννοιες αν όχι ταυτόσημες, συμπληρωματικές.

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΕΝΗΣ ΑΠΑΡΧΑΙΩΣΗΣ «PLANNED OBSOLESCENCE»

Το ζητούμενο δεν είναι να ανανεώνουμε το προϊόν
Αλλά να ανανεώνουμε την εμπιστοσύνη σε αυτό.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ

1. Εποχικότητα- Το Φαινόμενο του Overtourism, ένα διαχρονικό πρόβλημα

Ο αριθμός των επισκεπτών αυξάνεται σταθερά εδώ και δεκαετίες.

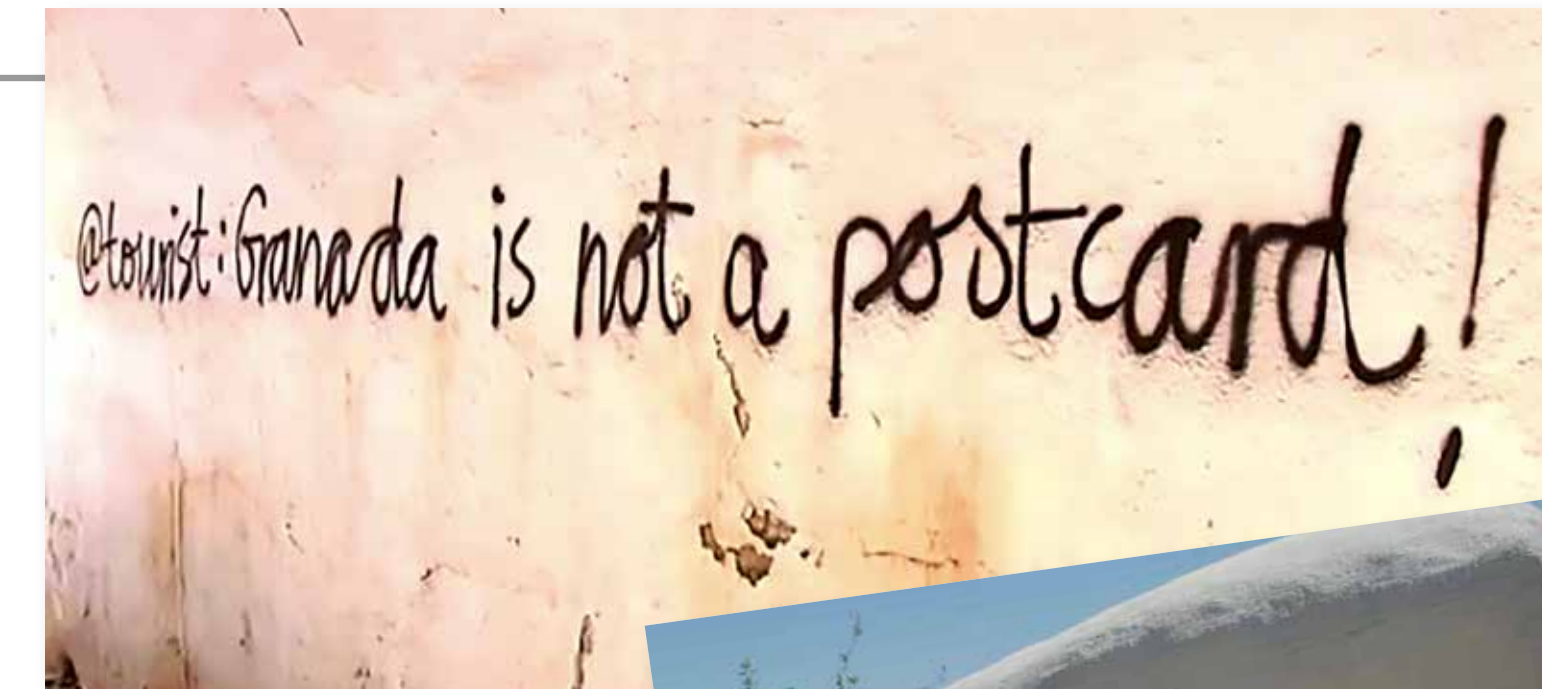
Μέχρι το 2019, υπήρχαν περίπου δύο δισεκατομμύρια αφίξεις τουριστών ετησίως -
ένας αριθμός που αυξανόταν με σταθερό 6%.

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

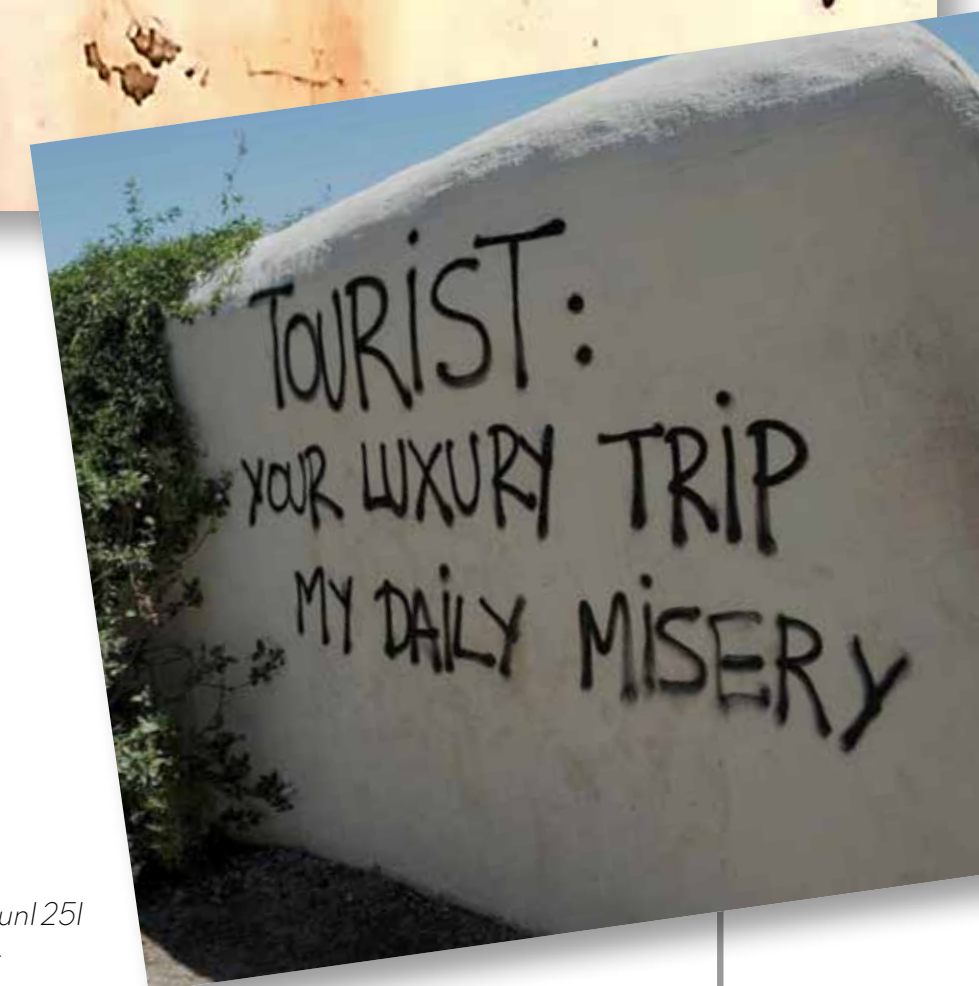
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ

1. Overtourism & Πληττόμενες Πόλεις

- **Βαρκελώνη:** Οι Αρχές προσπαθούν να σταματήσουν την ανέγερση καινούργιων ξενοδοχείων.
- **Παρίσι:** Ο Λούβρος αναγκάστηκε να κλείσει τον Μάιο, μετά την απεργία του προσωπικού του λόγω της πρωτοφανούς επιδείνωσης των συνθηκών επισκεψιμότητας και εργασίας που προκαλείται από τα ολοένα αυξανόμενα πλήθη τουριστών.
- **Αμστερνταμ:** Δρομολογήθηκε η εκστρατεία «Enjoy and Respect» (σ.σ. υπευθυνότητα επισκεπτών) και αυξήθηκαν τα πρόστιμα για αυτούς που μεθούν ή άλλως ασχημονούν δημοσίως.
- **Ελλάδα:** Κορωνίδα όμως του ευρωπαϊκού προβλήματος αναδεικνύεται η Σαντορίνη.



<https://www.thesun.co.uk/news/91884291/british-tourists-furious-locals-holiday-spain/>



<https://www.theguardian.com/cities/2018/jun/25/tourists-go-home-refugees-welcome-why-barcelona-chase-migrants-over-visitors>

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ



2. Μερική ή καθόλου εφαρμογή της Κυκλικής Οικονομίας στην Φιλοξενία

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ

3. Ελλειψη εθνικού προσανατολισμού προς την Οικονομία της Φιλοξενίας ενώ τα νούμερα αποδεικνύουν πέρα από πάσα αμφιβολία τη σημασία της.

Σύμφωνα με τη μελέτη της Grand Thornton που διενεργήθηκε για λογαριασμό του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος: Η διάχυση ωφελειών της Φιλοξενίας στην Ελλάδα επιμερίζεται σε **17** κλάδους οικονομικής δραστηριότητας και **9** τομείς με μέση ετήσια συνεισφορά περίπου **1 δισ. ευρώ**, μόνο από την υλοποίηση επενδύσεων ανακαίνισης ξενοδοχειακών μονάδων.

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ

4. Ελλειψη παραδοχής ότι η εθνική μας οικονομία

- ▶ Σύμφωνα με τα Ευρωπαϊκά Στοιχεία του Blue Economy Report, 2019
5 εκατομμύρια άτομα απασχολήθηκαν σε επαγγέλματα της Γαλάζιας Οικονομίας συνολικά το 2018. Ο αριθμός των θέσεων εργασίας αυξήθηκε κατά 11,6% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στον παράκτιο τουρισμό.
- ▶ Συμβολή των επαγγελματιών του Τουρισμού στο ΑΕΠ σε επίπεδο ΕΕ
65 billions - Σχεδόν το 50% των εσόδων εξαρτάται από τον παράκτιο τουρισμό.
- ▶ Η Συμβολή των επαγγελματιών της Γαλάζιας Οικονομίας στην Απασχόληση σε ΕΕ
2.174 εκ. - Πάνω από το 50% απασχολείται στον τουρισμό

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ

- 5. Η βιωσιμότητα και ο τουρισμός δεν έχουν συνδεθεί επαρκώς αλλά συνδέονται αυτονόητα.**
- 6. Το πρόβλημα υποαπασχόλησης που γεννάνε οι νέες τεχνολογίες σε μεγάλο ποσοστό λύνεται από τον τουρισμό και τον αγροτικό τομέα.**

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

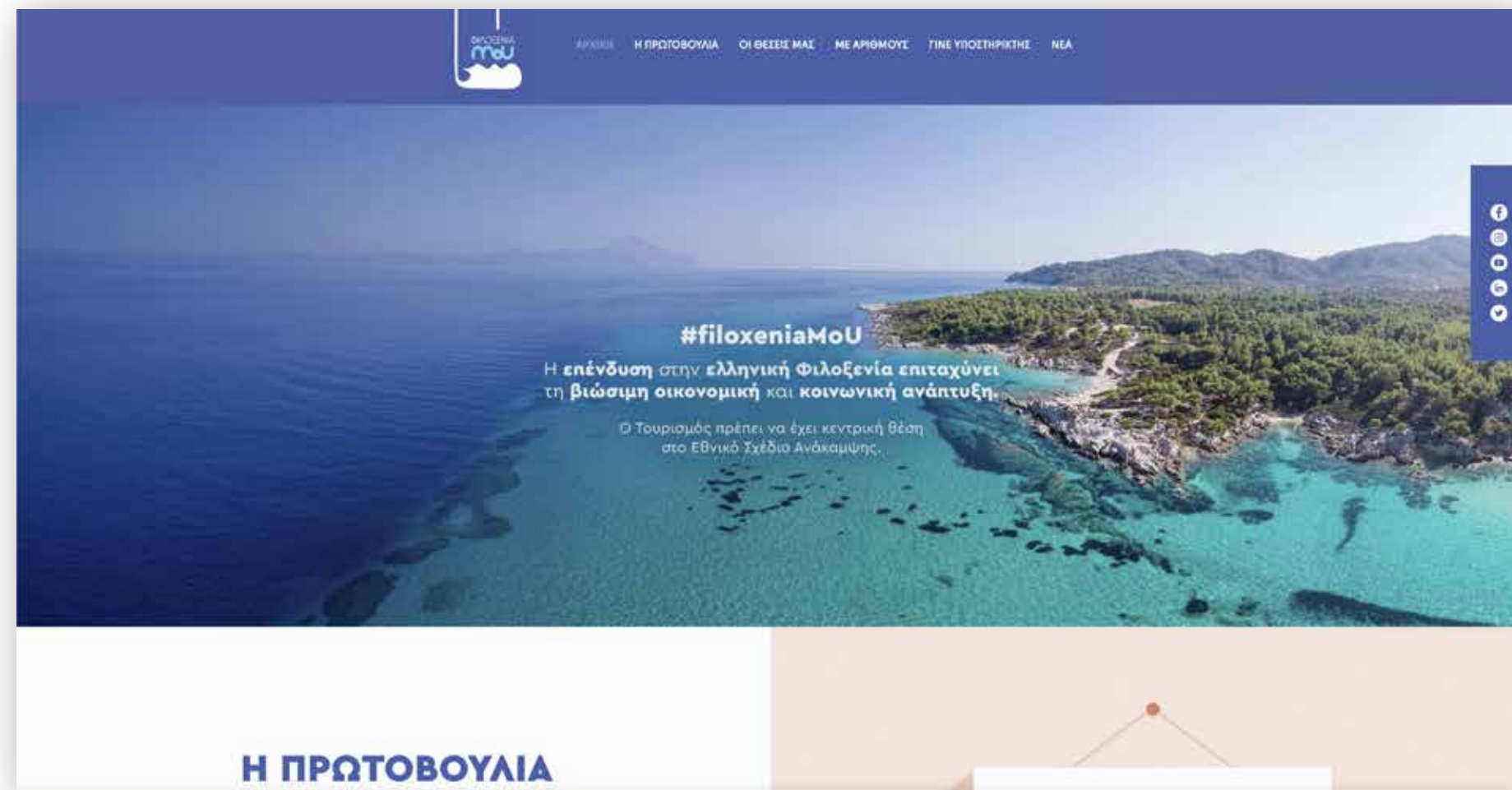
ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ

7. Η ανταγωνιστικότητα στην Ελλάδα

μπορεί να βρει έκφραση μέσα από τη φιλοξενία όταν η κοινωνία αποδεχτεί την σημαντική εξάρτηση που υπάρχει μεταξύ όλων των επιμέρους κλάδων της οικονομίας και αυτών της φιλοξενίας.

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΣΜΟΙ



Σε πρόσφατη καμπάνια του το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας ξεκίνησε την προώθηση του FiloxeniaMou

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Οι προκλήσεις μπορούν να αντιμετωπιστούν κυρίως σε Περιφερειακό Επίπεδο χωρίς να παραγνωρίζεται ο ρόλος της κεντρικής κυβέρνησης.

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Θα πρέπει να πιάσουμε το θεματικό τουρισμό από την ανάποδη!
Να ξεκινήσουμε από το επίπεδο Περιφέρειας και να επικεντρωθούμε στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε περιοχής και τον τουρισμό που μπορεί να εξυπηρετήσει:

Αστικό τουρισμό

Ορεινό τουρισμό

Παράκτιο τουρισμό

Και εν συνεχεία, να επικεντρωθούμε στις θεματικές υποενότητες που μπορεί η κάθε περιοχή να προσφέρει.

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η εκπαίδευση όλων των εμπλεκόμενων μερών είναι Μονόδρομος για την επιτυχία



Αλέξανδρος Αγγελόπουλος



ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ & ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ



Ευχαριστώ

Αλέξανδρος Αγγελόπουλος